



Master en Marketing et Communication

Description générale:

Ce Master permet d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, déployer et piloter des stratégies de marketing et de communication intégrées dans des environnements locaux et internationaux. Il couvre l'ensemble des leviers du marketing stratégique et opérationnel : communication institutionnelle, publicité, relations publiques, branding, médias traditionnels et digitaux, ainsi que la gestion de l'image et de la réputation. Il combine créativité, stratégie et analyse pour répondre aux enjeux des organisations modernes. Il s'adresse aux futurs professionnels du marketing, de la communication, des médias et du conseil.

Objectif de la formation:

- Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication.
- Élaborer des stratégies de communication cohérentes et impactantes.
- Comprendre et analyser les comportements des consommateurs.
- Développer l'image de marque et la notoriété d'une organisation.
- Piloter des campagnes publicitaires et des actions de communication.
- Intégrer les nouveaux outils digitaux dans les stratégies de communication.

Compétences visées :

- Conception et mise en œuvre de stratégies marketing et communication.
- Maîtrise des techniques de communication (médias, hors médias, digital).
- Élaboration de plans de communication et gestion de projets.
- Création de contenus et gestion de l'image de marque.
- Analyse de marché et études consommateurs.
- Capacités rédactionnelles, storytelling et gestion de la communication de crise.

Opportunités de carrière :

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chargé de communication
- Consultant en marketing et communication
- Chef de projet communication
- Brand manager

POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984 à Genève
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 2 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 120 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement : Section française

Remarques importantes

- Les candidats non admis peuvent se représenter une seule fois l'année suivante.
- Le nombre de places est limité afin de garantir un suivi pédagogique personnalisé.
- Le comité d'admission se réserve le droit de refuser une candidature sans obligation de justification.

Conditions d'admission :

Admission sur entretien

L'admission aux programmes de Master se fait sur la base d'un entretien individuel avec un comité composé d'un professeur, d'un représentant académique et d'un conseiller en orientation. Cet entretien permet d'évaluer la motivation, la cohérence du projet d'études et le potentiel professionnel du candidat, au-delà du seul parcours académique. Cette approche personnalisée vise à sélectionner des profils engagés, capables de réussir dans une formation exigeante et internationale.

SWISS UMEF – Campus d'Abidjan valorise particulièrement les candidats :

- Ayant un projet professionnel clair et cohérent ;
- Faisant preuve de curiosité intellectuelle et d'un esprit d'initiative ;
- Motivées à contribuer activement au développement socio-économique de leur pays, de la région ouest-africaine, et à l'émergence d'une société plus juste, inclusive et prospère, aux niveaux national et international.

Documents à fournir

- Remplir le formulaire de candidature (en ligne ou en version papier).
- **Soumettre un dossier complet comprenant :**
 - Copie légalisée du diplôme de licence (toutes séries acceptées),
 - Copie du relevé de notes du cycle précédent,
 - Copie de la carte d'identité ou du passeport en cours de validité,
 - Une lettre de motivation,
 - CV.