



## Licence/Bachelor en Marketing et communication

### Description générale:

Ce Bachelor permet d'acquérir les fondamentaux du marketing et de la communication dans un environnement économique en constante évolution. Il couvre les bases du marketing stratégique et opérationnel, de la communication d'entreprise, de la publicité, du digital et des médias. Le programme développe à la fois la créativité, les capacités d'analyse et la compréhension des comportements des consommateurs. Il prépare les étudiants à évoluer dans des environnements dynamiques où l'image, la marque et la relation client sont au cœur des enjeux.

### Objectif de la formation:

- Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication.
- Comprendre les comportements des consommateurs et les tendances de marché.
- Élaborer des actions marketing et des campagnes de communication.
- Développer l'image de marque d'une entreprise.
- Utiliser les outils digitaux et les réseaux sociaux.
- Acquérir une vision opérationnelle du marketing.

### Compétences visées :

- Mise en œuvre d'actions marketing et communication.
- Création de contenus et gestion des supports de communication.
- Utilisation des outils digitaux (réseaux sociaux, CMS, emailing).
- Réalisation d'études de marché simples.
- Participation à des projets marketing et événementiels.
- Capacités rédactionnelles, créativité et esprit d'analyse.

### Opportunités de carrière :

- Assistant marketing
- Assistant communication
- Chargé de communication junior
- Community manager
- Assistant chef de produit
- Assistant commercial / marketing

### POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984 à Genève
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement :  
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement : Section française

### Remarques importantes

- Les candidats non admis peuvent se représenter une seule fois l'année suivante.
- Le nombre de places est limité afin de garantir un suivi pédagogique personnalisé.
- Le comité d'admission se réserve le droit de refuser une candidature sans obligation de justification.

### Conditions d'admission :

L'admission au programme de Licence est ouverte aux candidats titulaires du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent reconnu par les autorités compétentes. Le processus d'admission repose sur une sélection rigoureuse visant à identifier les profils motivés, engagés, et dotés d'un potentiel académique et professionnel.

### SWISS UMEF – Campus d'Abidjan valorise particulièrement les candidats :

- Ayant un projet professionnel clair et cohérent ;
- Faisant preuve de curiosité intellectuelle et d'un esprit d'initiative ;
- Motivées à contribuer activement au développement socio-économique de leur pays, de la région ouest-africaine, et à l'émergence d'une société plus juste, inclusive et prospère, aux niveaux national et international.

### Étapes du processus

- Remplir le formulaire de candidature (en ligne ou en version papier).
- **Soumettre un dossier complet comprenant :**
  - Copie légalisée du diplôme de Baccalauréat (toutes séries acceptées),
  - Copie du relevé de notes de terminale,
  - Copie de la carte d'identité ou du passeport en cours de validité,
  - Une lettre de motivation,
- Étude du dossier par le comité d'admission.
- Convocation à un test de niveau écrit portant sur des compétences générales (culture, logique, français/anglais de base, raisonnement analytique).
- Entretien avec service des admissions.